

3.3. Gli obiettivi strategici per il 2024

Ai sensi dell'art. 1, co. 8, della legge 190 del 2012, il Consiglio Direttivo, con Deliberazione del 26/01/2024 ha fissato gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza che costituiscono contenuto necessario del presente aggiornamento per il 2024.

Tali obiettivi sono:

- revisione del codice comportamentale con inserimento di punti dedicati al gender Balance, all'uso dei social media e agli aspetti di sostenibilità ambientale;

- implementazione della digitalizzazione degli appalti alla luce del nuovo Codice dei Contratti.

In dettaglio, al fine di realizzare i summenzionati obiettivi, l'Ente si propone di attuare le seguenti attività di controllo:

- sessioni formative in materia di digitalizzazione degli appalti alla luce del nuovo Codice dei Contratti.